

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

## Как мы работаем?

о продвижении сайтов и их поисковой оптимизации

<b>Этапы развития сайта</b>	<b>2</b>
<b>Краткое содержание этапов оптимизации сайта</b>	<b>3</b>
Этап I. Техническая оптимизация сайта не более 10 раб. дней	3
Этап II. Ключевые запросы и структура сайта не более 7 раб. дней	3
Этап III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д. до 30 страниц в месяц	3
Этап IV. Семантические теги и мета-теги до 60 страниц в месяц	4
Этап V. Контроль технических показателей каждые 5 раб. дней	4
<b>Этап I. Техническая оптимизация сайта не более 10 раб. дней</b>	<b>5</b>
<b>Этап II. Ключевые запросы и структура сайта — не более 7 раб. дней</b>	<b>7</b>
<b>Этап III. Контент – тексты, изображения т.д. — до 30 страниц в месяц</b>	<b>9</b>
<b>Этап IV. Семантические теги и мета-теги — до 60 страниц в месяц</b>	<b>12</b>
Семантический тег title	12
Семантические теги h1 ... h6	13
Мета-тег description	13
Мета-тег keywords	14
<b>Этап V. Контроль технических показателей — каждые 5 раб. дней</b>	<b>15</b>
<b>Объемы работ в 1-ый месяц</b>	<b>18</b>
Объемы работ в 1ый месяц	18
<b>Объемы работ во 2-ой и последующие месяцы</b>	<b>19</b>
Объемы работ в месяц после 1го месяца	19
Команда MOSSEO	<b>20</b>
<b>Популярные вопросы заказчиков</b>	<b>21</b>
Вопрос о сроках	21
Вопрос о гарантиях	22
Вопрос о закупке ссылок	23
Вопрос об оплате	24

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

## Этапы развития сайта

SEO состоит из 5-и равных этапов развития сайта, без какого-либо из них - результат не очевиден!

- I. Техническая оптимизация сайта.
- II. Ключевые запросы и структура сайта.
- III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.
- IV. Семантические теги и мета-теги.
- V. Контроль технических показателей.

Мы заинтересованы планировать задачи по развитию проекта, чтобы гарантировать их решение в оговоренные сроки. Для нас важно, чтобы заказчик принимал участие в развитии сайта и ощущал ответственность за принятые решения.

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Краткое содержание этапов оптимизации сайта

### Этап I. Техническая оптимизация сайта

не более 10 раб. дней

1. Первичная настройка сайта
2. Разработать техническое задание

### Этап II. Ключевые запросы и структура сайта

не более 7 раб. дней

1. Разработать семантическое ядро
2. Разработать структуру сайта

### Этап III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.

до 30 страниц в месяц

Рекомендуем публиковать более 15-ти страниц в месяц.

1. Опубликовать контент заказчика (без разработки технического задания)
2. Опубликовать контент заказчика
3. Опубликовать контент

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

## **Этап IV. Семантические теги и мета-теги**

до 60 страниц в месяц

Рекомендуем разработать и обновить семантические теги и мета-теги на страницах, которые некачественно оптимизированы. В качестве примерного расчёта возьмём за основу 5 страниц с разным количеством недостатков.

1. Разработать и обновить семантический тег title
2. Разработать и обновить семантический тег h1
3. Разработать и обновить мета-тег description
4. Разработать и обновить мета-тег keywords

## **Этап V. Контроль технических показателей**

каждые 5 раб. дней

Рекомендуем проводить 4 аудита в месяц, то есть каждый аудит проводится 2 раза в месяц на первой и третьей неделе.

1. Аудит основных технических показателей сайта
2. Аудит основных показателей сайта по данным Яндекс.Вебмастер

Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!

## Этап I. Техническая оптимизация сайта

не более 10 раб. дней

- I. **Техническая оптимизация сайта**
- II. Ключевые запросы и структура сайта
- III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.
- IV. Семантические теги и мета-теги
- V. Контроль технических показателей

### Первичная настройка сайта

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Подключить сайт к <https://webmaster.yandex.ru/> ||Главный SEO-специалист
3. Подключить сайт к <https://search.google.com/search-console/about> ||Главный SEO-специалист
4. Подключить сайт к <https://metrika.yandex.ru/> ||Главный SEO-специалист
5. Подключить сайт к <https://analytics.google.com/analytics/web/> ||Главный SEO-специалист
6. Обновить информацию о сайте на <https://webmaster.yandex.ru/> ||Главный SEO-специалист
7. Обновить информацию на <https://search.google.com/search-console/about> ||Главный SEO-специалист
8. Обновить информацию о заказчике на <https://yandex.ru/sprav/companies> ||Главный SEO-специалист
9. Обновить информацию на [https://www.google.mu/intl/ru\\_ru/business/](https://www.google.mu/intl/ru_ru/business/) ||Главный SEO-специалист
10. Разработать файл robots.txt ||Главный SEO-специалист
11. Разработать файл sitemap.xml ||Главный SEO-специалист
12. Обновить файл robots.txt ||Главный SEO-специалист
13. Обновить файл sitemap.xml ||Главный SEO-специалист
14. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

Для того, чтобы достичь видимый результат, как можно быстрее, мы исправляем ошибки вебмастера и специалиста по контенту.

Мы разрабатываем большое техническое задание (ТЗ) для дизайнеров, back-end и front-end разработчиков, полностью анализируя сайт заказчика и конкурентов.

Заказчик определяет нашу компанию, либо другого подрядчика для реализации технического задания. Это необходимо, чтобы максимально быстро выполнить ТЗ. После индексации изменений на сайте (примерно 3-4 недели) прогнозируем положительную динамику по трафику и позициям.

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

**Разработать техническое задание для поисковой оптимизации сайта**

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать техническое задание для поисковой оптимизации сайта ||Главный SEO-специалист
3. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта



Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Этап II. Ключевые запросы и структура сайта

— не более 7 раб. дней

- I. Техническая оптимизация сайта
- II. Ключевые запросы и структура сайта**
- III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.
- IV. Семантические теги и мета-теги
- V. Контроль технических показателей

*“Для того, чтобы находиться в ТОП-10 по конкурентным запросам и получать постоянный трафик из поисковых систем, необходим надёжный фундамент!”*

**Павел Костяница**, главный SEO-оптимизатор

Второй этап – это подбор ключевых запросов (разработка семантического ядра), по которым необходимо продвинуть сайт заказчика и создать грамотную структуру сайта. Для этого необходимо:

1. Определить тематику сайта;
2. Определить ключевые запросы (от 2 000 запросов);
3. Определить видимость сайта по ключевым запросам;
4. Определить дополнительные тематики для продвижения сайта;
5. Разработать структуру сайта исходя из списка ключевых запросов.

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

**Разработать семантическое ядро**

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Подобрать ключевые запросы ||SEO-специалист
3. Проверить список ключевых запросов ||Главный SEO-специалист
4. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

Фраза	Базовая частотность	Частотность " "
туры в италии	76 387	6 173
италия отдых на море лучшие места	3 340	2 713
тур италия март	109	2 160
отдых в италии	44 078	2 003
тур италия апрель	132	1 941

**Разработать структуру сайта**

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать структуру сайта ||SEO-специалист
3. Проверить структуру сайта ||Главный SEO-специалист
4. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

Туры в Италию по Тоскане		
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане - фермерские дома для отдыха	
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм в Тоскане у гор
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм в Тоскане у моря
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм Cafaggio
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм Casa Verniano
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм De' Cortesi
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм Il Leopoldino
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм Podere Capannacce
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Агротуризм Santa Chiara
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Вопросы и ответы об агротуризме в Тоскане
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Отзывы об агротуризме в Тоскане
Туры в Италию по Тос	Агротуризм в Тоскане	Фото агротуризма в Тоскане



Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Этап III. Контент – тексты, изображения т.д.

— до 30 страниц в месяц

- I. Техническая оптимизация сайта
- II. Ключевые запросы и структура сайта
- III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.**
- IV. Семантические теги и мета-теги
- V. Контроль технических показателей

*“При ранжировании учитываются не только формальное соответствие тексту запроса, полнота представленной информации и её актуальность, но и то, как она структурирована и оформлена.”*

**Отрывок из статьи: Представление информации на сайте**

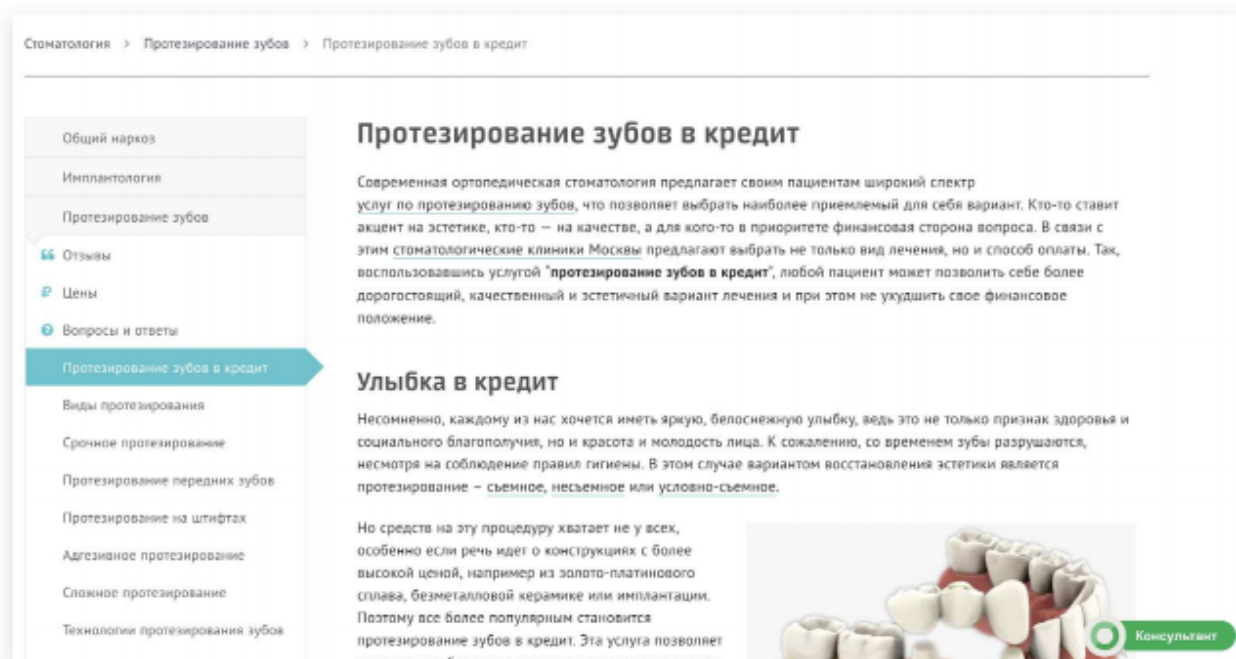
<https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/presentation.html>

Разработав структуру, мы реализуем её на сайте, переходя от одной темы к другой (приоритетность определяет заказчик), от страницы к странице.

Разработка страницы включает в себя оказание следующих услуг:

1. Разработать техническое задание для копирайтера;
2. Разработать контент;
3. Разработать семантический тег h1;
4. Разработать семантический тег title;
5. Разработать мета-тег description;
6. Опубликовать контент;
7. Опубликовать изображение;
8. Выделить тегом strong ключевые запросы на странице;
9. Перелинковать контент с другими страницами сайта;
10. Обновить семантический тег h1;
11. Обновить семантический тег title;
12. Обновить мета-тег description;
13. Обновить мета-тег keywords.

Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!



Опубликована (сверстана по стандартам W3C и рекомендациям Яндекс, Google), а также оптимизирована страница (добавлена внутренняя перелинковка, расставлены акценты в тексте, опубликованы изображения, семантические теги и мета-теги).  
<https://www.22clinic.ru/protezirovanie-zubov/protezirovanie-zubov-v-kredit/>

```
▼ <head>
  ▼ <title>
    "Протезирование зубов в кредит в стоматологии в Москве, услуги стоматологической клиники по лечению и протезированию зубов в кредит: съёмное, несъёмное, на имплантах, условно-съёмное"
  </title>
  <meta name="description" content="Услуги стоматологической клиники "22 Век" в Москве по лечению и протезированию зубов в кредит. Условия оформления кредита на услуги стоматологии: срок, процентная ставка, документы, кредитный лимит.">
  <meta name="keywords" content="протезирование зубов в кредит, лечение и протезирование зубов в кредит, лечение зубов в кредит протезирование, протезирование зубов кредит, протезирование зубов в кредит в Москве">
```

Разработаны и опубликованы качественные семантические теги и мета-теги страницы.  
<https://www.22clinic.ru/protezirovanie-zubov/protezirovanie-zubov-v-kredit/>

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Опубликовать контент заказчика

Копирайтер разрабатывает контент (1 000 знаков) по техническому заданию SEO-специалиста.

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать техническое задание для копирайтера ||SEO-специалист
3. Предоставить контент ||Заказчик
4. Проверить контент ||Заказчик
5. Опубликовать контент ||SEO-специалист
6. Опубликовать изображение ||SEO-специалист
7. Разработать семантический тег h1 ||SEO-специалист
8. Разработать семантический тег title ||SEO-специалист
9. Разработать метатег description ||SEO-специалист
10. Обновить метатег keywords ||SEO-специалист
11. Обновить семантический тег title ||SEO-специалист
12. Обновить метатег description ||SEO-специалист
13. Обновить семантический тег h1 ||SEO-специалист
14. Выделить тегом strong ключевые запросы ||SEO-специалист
15. Перелинковать контент с другими страницами сайта ||SEO-специалист

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Этап IV. Семантические теги и мета-теги

— до 60 страниц в месяц

- I. Техническая оптимизация сайта
- II. Ключевые запросы и структура сайта
- III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.
- IV. Семантические теги и мета-теги**
- V. Контроль технических показателей

*“Title и Description – это основная работа SEO-оптимизатора! Это самые важные теги!”*

**Павел Костяница**, главный SEO-оптимизатор

### Семантический тег title

Один из важнейших тегов, оказывающих прямое влияние на продвижение сайта. Он не только сообщает посетителю название страницы, но и привлекает внимание поисковых роботов.

Почти все поисковые системы используют семантический тег title для того, чтобы понять тематику вашего сайта, а также в процессе определения релевантности страниц сайта. Его следует так, чтобы на каждой странице он был уникальным.

#### Разработать и обновить семантический тег title

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать семантический тег title ||SEO-специалист
3. Обновить семантический тег title ||SEO-специалист
4. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

## Семантические теги h1 ... h6

Должны содержать основную тему контента страницы. Крайне нежелательно использовать их слишком часто. Но нельзя и пренебрегать ими – для поисковой системы они являются наиважнейшими элементами контента страницы.

### Разработать и обновить семантический тег h1

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать семантический тег h1 ||SEO-специалист
3. Обновить семантический тег h1 ||SEO-специалист
4. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

## Мета-тег description

Большинство поисковых систем (в том числе и Яндекс) используют мета-тег description в качестве краткого описания содержания сайта. Его содержание появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам.

Запись в этом мета-теге обязательно должна содержать главные ключевые слова и быть интересна для пользователя.

### Разработать и обновить семантический тег h1

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать мета-тег description ||SEO-специалист
3. Обновить мета-тег description ||SEO-специалист
4. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Мета-тег keywords

Содержит основные ключевые запросы на которые ориентирована данная страница.

### Разработать и обновить мета-тег keywords

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Разработать мета-тег keywords ||SEO-специалист
3. Обновить мета-тег keywords ||SEO-специалист
4. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Этап V. Контроль технических показателей

— каждые 5 раб. дней

- I. Техническая оптимизация сайта
- II. Ключевые запросы и структура сайта
- III. Контент – тексты, изображения, цены и т.д.
- IV. Семантические теги и мета-теги
- V. Контроль технических показателей**

*“Любая критическая ошибка может перечеркнуть весь успех!”*

**Павел Костяница**, главный SEO-оптимизатор

Со временем на сайте могут появиться критические ошибки, которые негативно влияют на видимость сайта в результатах поиска Яндекс и Google.

Регулярные обновления контента и технической базы проекта со стороны специалистов заказчика и подрядчика, нуждаются в техническом аудите, чтобы своевременно диагностировать ошибки и внести правки.

Мы рекомендуем проводить 2 раза в месяц аудит основных технических показателей сайта и данных о нём в Яндекс.Вебмастер.

Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!

## Аудит основных показателей сайта по данным Яндекс.Вебмастер

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Определить ИКС (индекс качества сайта) ||SEO-специалист
3. Определить количество страниц сайта, загруженных роботом Яндекс ||SEO-специалист
4. Определить количество страниц сайта в результатах поиска Яндекс ||SEO-специалист
5. Определить количество страниц сайта, исключенных роботом Яндекс ||SEO-специалист
6. Определить количество внешних ссылок на сайт ||SEO-специалист
7. Определить количество сайтов, ссылающихся на сайт ||SEO-специалист
8. Определить фатальные проблемы сайта ||SEO-специалист
9. Определить критичные проблемы сайта ||SEO-специалист
10. Определить возможные проблемы сайта ||SEO-специалист
11. Определить рекомендации по сайту ||SEO-специалист
12. Определить список регионов, полученных для сайта из Яндекс.Справочник ||SEO-специалист
13. Определить регион, который был определен автоматически роботами Яндекс, либо который задан в Яндекс.Вебмастер ||SEO-специалист
14. Разработать рекомендации SEO-специалиста ||Главный SEO-специалист
15. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта



Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!

## Аудит основных технических показателей сайта

1. Согласовать задачу с заказчиком ||Руководитель проекта
2. Просканировать сайт ||SEO-специалист
3. Определить количество страниц ||SEO-специалист
4. Определить удалённые страницы ||SEO-специалист
5. Определить новые страницы ||SEO-специалист
6. Определить исходящие ссылки с сайта ||SEO-специалист
7. Определить ресурсы доступные по протоколу HTTP ||SEO-специалист
8. Определить ресурсы доступные по протоколу HTTPS ||SEO-специалист
9. Определить страницы, заблокированные файлом robots.txt ||SEO-специалист
10. Определить страницы с кодом HTTP-статуса 3xx (перенаправление) ||SEO-специалист
11. Определить страницы с кодом HTTP-статуса 4xx (ошибка клиента) ||SEO-специалист
12. Определить страницы с кодом HTTP-статуса 5xx (ошибка сервера) ||SEO-специалист
13. Определить страницы с семантическим тегом title ||SEO-специалист
14. Определить страницы с пустым семантическим тегом title ||SEO-специалист
15. Определить страницы с одинаковым содержимым семантического тега title ||SEO-специалист
16. Определить страницы с одинаковым содержимым семантического тега title и h1 на странице ||SEO-специалист
17. Определить страницы с пустым мета-тегом description ||SEO-специалист
18. Определить страницы с одинаковым содержимым мета-тега description ||SEO-специалист
19. Определить страницы с пустым мета-тегом keywords ||SEO-специалист
20. Определить страницы с одинаковым содержимым мета-тега keywords ||SEO-специалист
21. Определить страницы без семантического тега h1 ||SEO-специалист
22. Определить страницы с одинаковым содержимым семантического тега h1 ||SEO-специалист
23. Определить страницы с двумя и более семантическими тегами h1 на странице ||SEO-специалист
24. Определить страницы с одинаковым содержимым семантического тега h2 ||SEO-специалист
25. Определить изображения с пустым атрибутом alt ||SEO-специалист
26. Согласовать результат с заказчиком ||Руководитель проекта

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

## Объемы работ в 1-ый месяц

### Объемы работ в 1ый месяц

- Техническое задание по сайту
  - Техническое задание программисту
  - Техническое задание дизайнеру
  - Техническое задание клиенту
  - Техническое задание администратору сайта
- Внедрение региональности (поддоменов)
- Настройка сайта в Яндекс Вебмастер
  - Разработка robots.txt
  - Разработка sitemap.xml
- Занести сайт в Яндекс Справочник
  - Настройка сайта в Яндекс Справочнике
- Настройка сайта в Гугл Вебмастер
- Занести сайт в Гугл Бизнес
  - Настройка сайта в Гугл Бизнес
- Установка Я.Метрики
  - Установка целей в Я.Метрике
- Установка Google Аналитикс
- Разработать семантическое ядро к проекту
  - Снять позиции проекта по разработанному семантическому ядру
- Разработать структуру веб ресурса
  - Привести в файл в соответствующий вид
  - Переименовать все разделы в H1
- Создать группу в ВК
  - Накрутить количество подписчиков в ВК
  - Обеспечить ежедневное обновление в группе ВК
- Создать группу в FB
  - Накрутить количество подписчиков в FB
  - Обеспечить ежедневное обновление в группе FB
- Создать группу в Одноклассниках
  - Накрутить количество подписчиков в Одноклассниках
  - Обеспечить ежедневное обновление в группе Одноклассниках
- Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ (до 500 слов)

**Обратите внимание! Техническая поддержка БЕСПЛАТНО!**

## Объемы работ во 2-ой и последующие месяцы

### Объемы работ в месяц после 1го месяца

Создать разделы каталога согласно прайс листам и структуре (до 30 страниц)

Разработать контент на страницы согласно прайс листам и структуре (до 30 страниц)

—— Разработать ТЗ на тексты (до 30 страниц)

—— Разместить фото и текст на разработанные разделы каталога согласно структуре и прайс листам (до 30 страниц)

—— Разместить фото и текст на существующие разделы каталога согласно структуре и прайс листам (до 30 страниц)

—— Разработать и установить Title на разделы каталога (до 60 страниц)

—— Разработать и установить Keywords на разделы каталога (до 60 страниц)

—— Разработать и установить Descriptions на разделы каталога (до 60 страниц)

Еженедельные аудиты по сайту с предоставлением данных клиенту

Консультация клиента

Консультация программиста

Консультация копирайтера

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Команда MOSSEO

Входят в услуги SEO (кроме тарифа “SEO Region”)

- Руководитель проекта
- Главный SEO-специалист
- SEO-специалист
- Back-end разработчик
- Front-end разработчик
- Копирайтер
- SMM специалист
- SERM специалист

### Дополнительная переработка

- Копирайтер — 600,00 р/час
- Веб-дизайнер —1 750,00 р/час
- Back-end разработчик —1 500,00 р/час
- Front-end разработчик —1 500,00 р/час

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Популярные вопросы заказчиков

### Вопрос о сроках

*Возможен ли результат в реальные сроки, а допустим, не в полгода или год, как предлагают многие? Хотелось бы видеть что-то уже через месяц-два.*

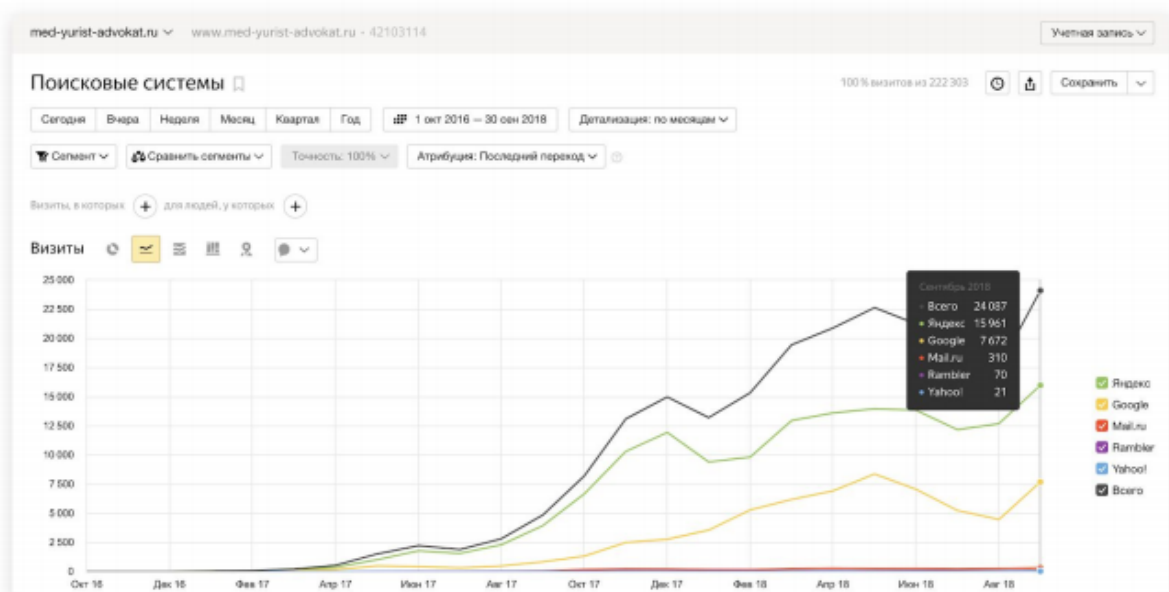


*“При ранжировании предпочтение отдается, в частности, страницам, на которых информация доступна и легко воспринимается, а не разбита на множество мелких блоков, теряющихся среди рекламных материалов.”*

**Отрывок из статьи: Представление информации на сайте**

<https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/presentation.html>

Один из наших клиентов очень молодой проект med-yurist-advokat.ru. Руководство данной компании обратилось к нам в июне 2016 года с задачей по разработке сайта. Мы решили все поставленные задачи.



Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Вопрос о гарантиях

*Есть ли какие-то гарантии того, что работа действительно ведется и приносит результаты? То есть, например, не просто увеличение звонков, а как-то с подтверждением того, что это результат именно вашей работы, так как с нашей стороны тоже предполагаются какие-то действия, например, корректировка и написание новых текстов.*



*“Будьте честны. Привлечь пользователей по запросам, на которые ваш сайт не может достойно ответить, не значит удержать их.*

*думайте о том, что пользователь получит, придя на ваш сайт.”*

**Отрывок из статьи: Некачественные сайты**

<https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/webmaster-advice.html>

Наше сотрудничество строится на планирование проекта с горизонтом от одного месяца до года. Это трудоемко и требует большого внимания заказчика на этапе согласования задач.

Мы согласовываем с вами приоритетные направления и рекламный бюджет, чтобы определить объем выполняемых задач, после сможем прогнозировать результат.

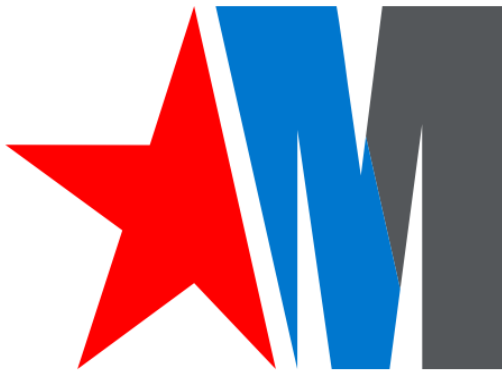
Необходимо понимать, что наша компания оказывает услуги по оптимизации сайта под поисковые системы, руководствуясь рекомендациями представителей Яндекс и Google. Также мы применяем собственные наработки и разработки.

Гарантия – это результат в виде оптимизированного контента на вашем сайте.

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Вопрос о покупке ссылок

Сейчас довольно много говорят о ссылках, о том, что их покупка может не только не продвинуть сайт, но и навредить ему? Пользуетесь ли вы данным инструментом? Если да, то какие еще действия с вашей стороны предпринимаются, помимо покупки ссылок? Можете ли вы гарантировать, что покупка ссылок не навредит нашему сайту?



“Алгоритм «Минусинск» определяет сайты, которые используют SEO-ссылки для поискового продвижения, и ограничивает эти сайты в ранжировании на срок от одного до нескольких месяцев. Таким образом, использование SEO-ссылок может привести к значительной потере трафика из поисковых систем.”

**Отрывок из статьи: Алгоритм “Минусинск”**

<https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/algorithm-minusinsk.html>

Мы не покупаем ссылки для продвижения сайта.

Обратите внимание! Техническая поддержка **БЕСПЛАТНО!**

## Вопрос об оплате

*Возможна ли оплата по результатам работы, либо какие-то точные гарантии при начале работ по предварительной оплате?*



*“Следование нашим рекомендациям позволит избежать ошибок, которые могут негативно влиять на позиции страниц сайта в результатах поиска, однако не гарантирует приток посетителей с поиска Яндекса на ваш сайт, поскольку в конечном итоге только качество вашего ресурса определяет его популярность.”*

**Отрывок из статьи: Введение**

<https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html>

Сотрудничество возможно только по договору. Стоимость услуг зависит от количества и сложности решаемых задач, предварительно согласованных с заказчиком в Задание к Договору.

Первые полгода мы оказываем услуги по предоплате, далее можно перейти к постоплате.